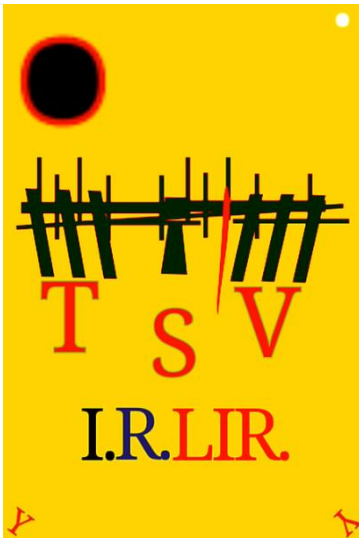




REPORTE ECO CALLING Y ESTATUS DE I.R.LIR

NUM 009

PERIODO DEL 15 DE ABRIL DE 2024 AL 14 DE AGOSTO DE 2024.



A QUIEN CORRESPONDA

LUGAR: CIUDAD DE MEXICO Y EN EL ESTADO DE MEXCO,

REPUBLICA MEXICANA.

LATINOAMERICA



**ELABORADO POR I.R.LIR AGENTE DEL ICJ-ONU
PARA MIEMBROS Y SEGUIDORES INERESADOS
DE ECO CALLING E I.R.LIR CON FINES OFICIALES.**



AGRADECIMIENTOS

A LOS MIEMBROS, POR SUS APORTACIONES VOLUNTARIAS PARA EL LOGRO DE LOS OBJETIVOS.

A LOS MIEMBROS Y VOLUNTARIOS DEL QUEEN FAN CLUB MEXICO, FLORENCE + THE MACHINE MEXICO, SAVE ME TRUST Y ECO CALLING QUE LLEVARON A CABO LAS LABORES DE TRABAJO CON SUS PROPIAS MANOS.

A LOS LIDERES DE ECO CALLING Y SUS DERIVADOS, ASI COMO ASOCIADOS QUE COORDINARON PARTICIPANDO ACTIVAMENTE Y ADMINISTRARON LOS RECURSOS HUMANOS Y ECONOMICOS DE MANERA HUMANA Y JUSTA DURANTE ESTE PERIODO.

A LOS MIEMBROS DEL LOS GOBIERNOS, FACCIONES POLITICAS, EJERCITO MEXICANO, A LAS ORGANIZACIONES, COPACIS, EJIDATARIOS Y DELEGACIONES ACTUALES, ASI COMO LOS GRUPOS DE LOS PUEBLOS, COLONIAS, ALCALDIAS Y LOCALIDADES Y QUE RESPETARON LOS ACUERDOS DURANTE ESTE PERIODO.

A LOS JOVENES MEXICANOS POR SU RESPETO Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES DE ECO CALLING, EN PROVECHO DE LA DEMOCRACIA Y DE LOS VALORES QUE IMPULSAN Y MOTIVAN LA MISION SOCIAL DE ECO CALLING.

A LAS CORTES DE JUSTICIA, MINISTERIOS PUBLICOS, MAGISTRADOS, MINISTROS, FISCALES Y AGENTES DE LA LEY, AL EJERCITO MEXICANO Y MOVIMIENTOS DE DERECHOS HUMANOS, A TODOS SUS LIDERES Y REPRESENTANTES, ASI COMO EMBAJADORES DE LA PAZ, POR SU APOYO DURANTE ESTE PERIODO.

TAMBIEN A SPOTIFY POR MANTENER NUESTROS TRABAJOS EN LINEA Y AL ALCANCE DE TODO EL PLANETA

AGRADECEMOS A LA INVERSION PRIVADA, ASI COMO A LA PUBLICA, EN ESTE PERIODO QUE NOS APOYARON.

AGRADECEMOS A EL GRUPO MCCARTHYS IRISH PUB, SIXTIES BAR, CHILANGA RECORDS, LA CINETECA NACIONAL DE MEXICO, CNDH Y SUS ASOCIACIONES, SSC, SECUL, ONU, ICJ, FRIDAYS FOR FUTURE, GAUMONT, HASBRO, CINETECA NACIONAL DE MEXICO, LA SECRETARIA DE CULTURA, CAMARA DE DIPUTADOS, SNICKERS, SABAN BRANDS, QUEEN PRODUCTIONS, UNIVERSAL MUSIC, ASI COMO A EL GRUPO ROCK UNIDO.



CONTENIDO

PARTE 1: OBJETIVOS DE ESTE PERIODO

PARTE 2: NARRACION Y EVIDENCIAS DE LOS OBJETIVOS Y ACTIVIDADES DURANTE ESTE PERIODO

PARTE 3: DESARROLLO Y RECURSOS UTILIZADOS

PARTE 4: ANALISIS Y PRESENTACION DE RESULTADOS

PARTE 5: COMENTARIO FINAL



PARTE 1

OBJETIVOS DE ESTE PERIODO.

Acordados y planteados a raíz de los resultados del periodo anterior concluido el 16/ABRIL/2024



OBJETIVO/ACCION ELEMENTAL 1:

Buscaremos el teatro Ángela peralta a como dé lugar. Nos reuniremos con el comité vecinal y responderemos al oficio de prohibición que recibimos por parte de la alcaldía Miguel Hidalgo en 2022.

STATUS: Ha concluido el periodo d elecciones y nuevamente hemos decidido retomar las solicitudes hacia la alcaldía Miguel Hidalgo para solicitar el teatro Angela peralta con motivo de la realización de un festival. Acudiremos a la alcaldía Miguel Hidalgo el día 21 de Agosto de 2024.

NOTA: ESTE 2024 SERÍA EL QUINTO AÑO CONSECUTIVO QUE TRABAJAMOS EN ESTE OBJETIVO SIN OBTENER ÉXITO NI RESPUESTA POSITIVA DE PARTE DEL GOBIERNO DE LA ALCALDIA MIGUEL HIDALGO.

OBJETIVO/ACCION ELEMENTAL 2:

1) Comenzaremos la planeación y creación de “México vs México” documental que demuestra el camino del Eco Calling hasta el teatro Ángela peralta de la ciudad de México, será grabado en lugares clave de México, contiene material grabado durante más de 4 años. La difusión ya está en marcha y será proyectada públicamente y puesto en línea durante diciembre-enero de 2024.

ESTATUS

Por razones de mercado, decidimos cambiar el nombre del documental, ahora se llamará “Queen y el Eco Llamado, esta es una nueva versión del documental que presentamos en 2019 en la cineteca nacional, en el documental (ya con un 25% de producción lista) presentamos las aventuras y resultados del grupo Eco Calling durante los últimos 5 años, esto con la finalidad de presentar al público una cronología definitiva de la historia de Eco Calling. El documental ya esta planteado y en proceso de programación con la administración de la cineteca nacional.



OBJETIVO/ACCION ELEMENTAL 3:

Arrancaremos la promoción de crowdfunding para Eco Calling. A cambio, ofreceremos mercadería oficial, provenientes de nuestras marcas y personajes insignia, para aquellos miembros que donen a partir de \$50, recibirán diferentes obsequios desde velas decorativas, calcomanías, discos, posters, servicios especializados y más. Se cobrara y facturara bajo la razón social I.R.LIR BRANDS que es el nombre de la empresa dueña de la marca Eco Calling.

ESTATUS

Estamos renovando la tienda en línea y website, preparando los diseños y buscando los mejores proveedores y fabricantes de cada producto para anunciarlos poco a poco durante el segundo trimestre del año en curso. La promoción de esta dinámica de crowdfunding será por medio de un volante periodístico que llamaremos “Imagen Urbana”, este volante contendrá las indicaciones para donar y recibir los beneficios y la mercadería mencionada para este objetivo, ya contamos con el diseño y la empresa proveedora para la impresión del volante, también, la pagina web se encuentra en proceso de diseño para que la gente pueda interactuar en ella a través de las dinámicas que dicho volante les proponga para que puedan participar y donar.

OBJETIVO/ACCION ELEMENTAL 4:

Daremos prioridad a la realización del evento “Reingeniería #1”, ahora llamado “Festival astronomico, estela de luz 2024”.

ESTATUS

Luego de habernos unido a una red de alianzas de la ONU y de haber contactado a los responsables de la estela de luz a través de la secretaria de cultura, terminamos comprendiendo las dinámicas e intereses de la ONU y de la secretaria de cultura en lo referente a la difusión de los ODS por medio de eventos masivos, de manera que todo esto aprendido durante los primeros meses de 2024, sumado al periodo de elecciones 2024 en México, hemos decidido e informado a los responsables de la estela de luz, que pospondremos la organización de este evento para reanudar su planeación en el mes de septiembre de 2024.

Esta decisión es fruto de que queremos tener neutralidad política durante este periodo de elecciones nacionales en México y también como muestra de respeto hacia la ONU, la secretaria de cultura y la administración general de la estela de luz quienes en conversaciones nos han expresado la necesidad de coordinarnos con mayor precisión pasado el periodo de elecciones debido a los ajustes de personal y de grupos que se llevan a cabo siempre cada vez que hay elecciones nacionales.

Por otro lado, seguimos trabajando desde el museo de cultura digital ubicado en la estela de luz en paseo de la reforma y mantenemos comunicación total con la dirección general del lugar, así como con la secretaria de cultura y la red de alianzas de la ONU de la cual formamos parte.



OBJETIVO/ACCION ELEMENTAL 5:

Lanzamiento y campaña de promoción de la música de Eco Calling

ESTATUS

CUMPLIDO; DURANTE ESTE 2024, AL DIA DE HOY SE HAN PUBLICADO 3 CANCIONES, DOS DE ELLAS (- Report, -Y dime la hora) EN TODAS LAS PLATAFORMAS DIGITALES Y UNA MAS (Vida) GRATIS EN YOUTUBE Y NUESTRO SITIO WEB. TAMBIEN SE HAN PUBLICADO DOS VIDEO CLIPS PROMOCIONALES PARA DOS (-Report, -Y dime la hora) DE ESTAS CANCIONES. Se lanzara el día 10 de septiembre la canción "Living It" en Spotify, itunes, i heart radio, youtube y todas las plataformas.

OBJETIVO/ACCION ELEMENTAL 6:

Identificar a nuestros miembros con credenciales o indumentarias durante sus horas de servicio social, faenas o trabajos pertenecientes a los grupos AGTA (Autonomous Groups that Receive Personalized Technical Assistance)

CUMPLIDO SIN EMBARGO SOLAMENTE TENEMOS 1 CREDENCIALES AUTORIZADA PARA NUESTROS LIDERES MAS ACTIVOS, HASTA QUE SE GENERE UN METODO DE AFILIACION QUE GARANTIZE EL USO CORRECTO DE LAS IDENTIFICACIONES YA QUE LAS IDENTIFICACIONES CONLLEVAN UNA RESPONSABILIDAD LEGAL, ASI COMO BENEFICIOS HUMANITARIOS.I.R.UR CONTINÚA USANDO INDUMENTARIA QUE LO CARACTERIZA COMO POR EJEMPLO LA CHAMARRA AMARILLA EN SEÑAL DE SEGURIDAD Y PROTECCION CIVIL EN EVENTOS, SEGMENTOS Y PERFORMANCES EN VIVO O STREAMING.

OBJETIVO/ACCION ELEMENTAL 7:

Establecer un canal de comunicación con la policía local para mostrar transparencia en nuestras actividades y para protección de nuestros activistas mientras se encuentran llevando a cabo tareas de campo, en la calle y avenidas de la localidad o ciudad que corresponda.

ESTATUS

SE MANTIENE RELACION SOLIDA CON LA AUTORIDAD DE TODO EL PAIS A TODOS LOS NIVELES Y TAMBIEN CADA DIA NUESTRA MARCA ES MAS RECONOCIDA ENTRE LAS AUTORIDADES COMO UN MOVIMIENTO INTERNACIONAL DIPLOMATICO Y PACIFICO SIN FINES LUCRATIVOS NI POLITICOS.



OBJETIVO/ACCION ELEMENTAL 8:

Llevar a cabo eventos que contribuyan al historial de incidencia social de parte de Eco Calling.

ESTATUS

Durante este periodo recibimos una petición de 50 vecinos en la calle Pedregal numero 17 Lomas de Chapultepec, solicitándonos mediación y apoyo en la indagación y solución de un tema de tránsito y ruido excesivo en los alrededores. Hemos tomado el caso y durante el periodo en curso acudiremos a la alcaldía Miguel Hidalgo el día 21 de agosto de 2024 al área de derechos humanos de la ciudad de México ubicados en la alcaldía Miguel Hidalgo para tocar el tema y levantar una petición de análisis del caso por parte de la comisión de derechos humanos de la ciudad de México.

Respecto al evento mencionado en el reporte anterior en la cámara de diputados, cabe decir que cancelamos nuestra participación debido a que la organización cambio la sede del evento a un foro publico que no nos pareció adecuado asistir.

OBJETIVO/ACCION ELEMENTAL 9:

Continuamos con los posts y las creaciones multimedios para redes sociales y el Queen Fan Club México y Eco Calling.

ESTATUS

TODAVIA SIN SUPERAR EL HACKEO DE HACE 8 MESES EN LA PAGINA DEL QFCM, ACTUALMENTE PUBLICAMOS EN OTRA PAGINA LLAMADA QUEEN FAN CLUB MEXICO.

LOS FANATICOS SE VAN DANDO CUENTA DE QUE ESTAMOS PUBLICANDO EN UNA NUEVA PÁGINA Y POCO A POCO VAN LLEGANDO DE NUEVO A DARNOS FOLLOW. POR OTRO LADO, LA PAGINA DE FACEBOOK DE ECO CALLING SIGUE CRECIENDO Y TODOS LOS DIAS TIENE REACCIONES Y POST DE PARTE DE LOS SEGUIDORES. EN GENERAL HAY BUENA ACEPTACION Y SENTIDO DE COMUNIDAD EN AMBAS PAGINAS DE FACEBOOK. HAN AUMENTADO LOS SEGUIDORES TAMBIEN EN YOUTUBE CON 325 SUSCRIPTORES A LA FECHA.



PARTE 2

NARRACION Y EVIDENCIAS DE LOS OBJETIVOS Y ACTIVIDADES DURANTE ESTE PERIODO

En donde se narran a detalle las actividades artísticas, políticas, empresariales y sociales.



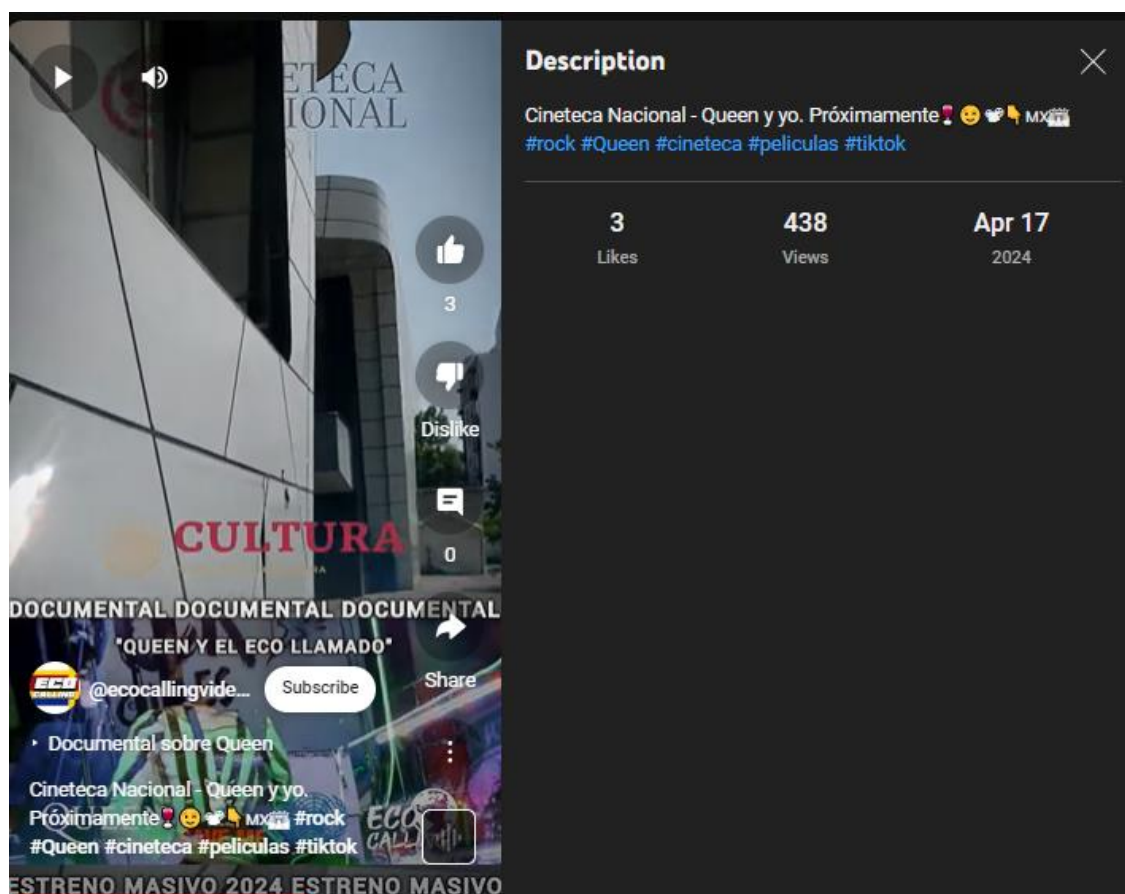
CRONOLOGIA DEL PRESENTE PERIODO

17 DE ABRIL DE 2024

Acudimos a la cineteca nacional con un documento de petición para llevar a cabo la proyección del documental “Queen y el Eco Llamado 2024” en el foro al aire libre. Nos encontramos con el director de programación obteniendo una respuesta positiva para el mes de mayo, sin embargo hemos decidido postergar la proyección y petición para el mes de septiembre de 2024.

Anexo el link del video de YouTube:

<https://www.youtube.com/shorts/yunX9z51FwA>



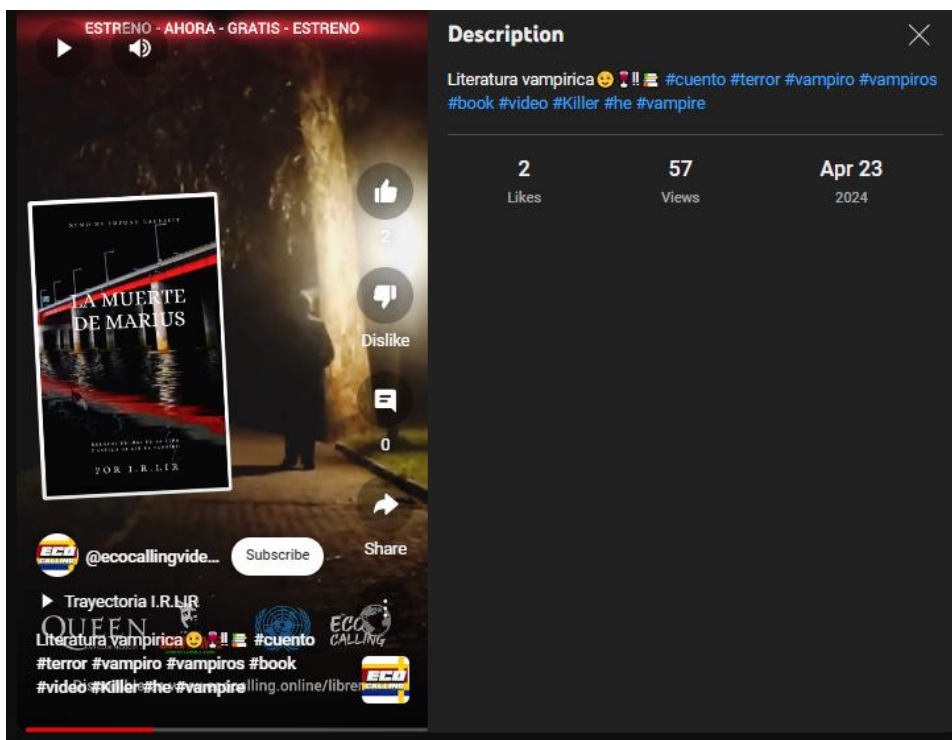


23 de abril de 2024

Publicamos en redes sociales y pagina web el libro, la muerte de Marius, para dar a conocer un poco mas acerca del estilo de vida e historia de I.R.LIR conocido como el vampiro.

Anexo el link del video de YouTube con el programa completo:

<https://www.youtube.com/shorts/Yp2ghqf1kbQ>





3 de mayo de 2024

Llevamos a cabo limpieza en el puente principal de la presa San Joaquin que divide la frontera entre el estado de México y la ciudad de Mexico del lado de la zona de lomas de Chapultepec tercera sección, como observación diremos que la limpieza del lugar estaba abandonada durante ese periodo debido probablemente a las elecciones y cierres de gobierno en la zona, por lo cual nosotros decidimos realizar la faena. Este acto provoco que la gente reaccionara y que las autoridades comenzaran nuevamente a dar mantenimiento del puente que diariamente sirve de paso a mas de 5 mil personas de la zona.

Anexo el link del video de YouTube con el reporte completo:

<https://www.youtube.com/watch?v=cjB-KIL4u4Q>

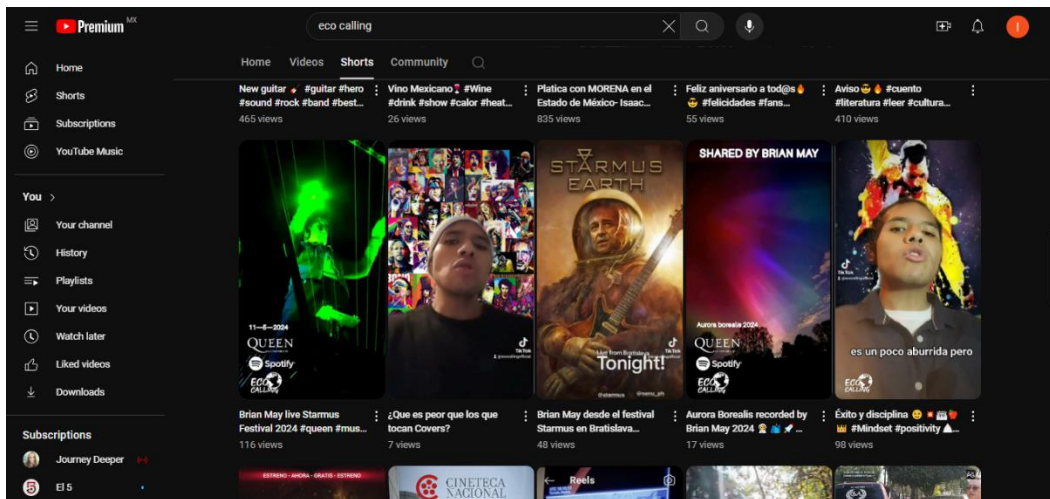


27 de Abril al 14 de mayo de 2024

Se realizaron publicaciones y coberturas en redes sociales, con mensajes motivacionales y promocionales de la marca y nuestros grupos asociados

Anexo el link del video de YouTube con uno de los segmentos publicados:

<https://www.youtube.com/shorts/U8fXl62XuFQ>





17 de Mayo de 2024

Publicamos en todas las redes sociales (incluyendo Ivoox) el cuento llamado “La despedida”

Anexo el link del video de YouTube con los segmentos publicados en ese periodo:

https://www.youtube.com/shorts/osOH8y_WEJU

Description

Aviso 🗨️🔥 #cuento #literatura #leer #cultura #estreno #ahora #lectura #love #Amor #entretenimiento

5	410	May 17
Likes	Views	2024

LA DESPEDIDA

TikTok @ecocallingofficial

RELATOS DE VIDA Y ESTILO DE VIDA

@ecocallingvide... Subscribe

Aviso 🗨️🔥 #cuento #literatura #leer #cultura #estreno #ahora #lectura #love #Amor #entretenimiento



18 de mayo de 2024

Con motivo del aniversario 7 de Eco Calling y de la empresa I.R.LIR, publicamos un video de agradecimiento para los fanáticos en Youtube y todas las redes sociales.

Anexo el link del video de YouTube con los segmentos publicados en ese periodo:

<https://www.youtube.com/shorts/dHu0BFgXjiY>



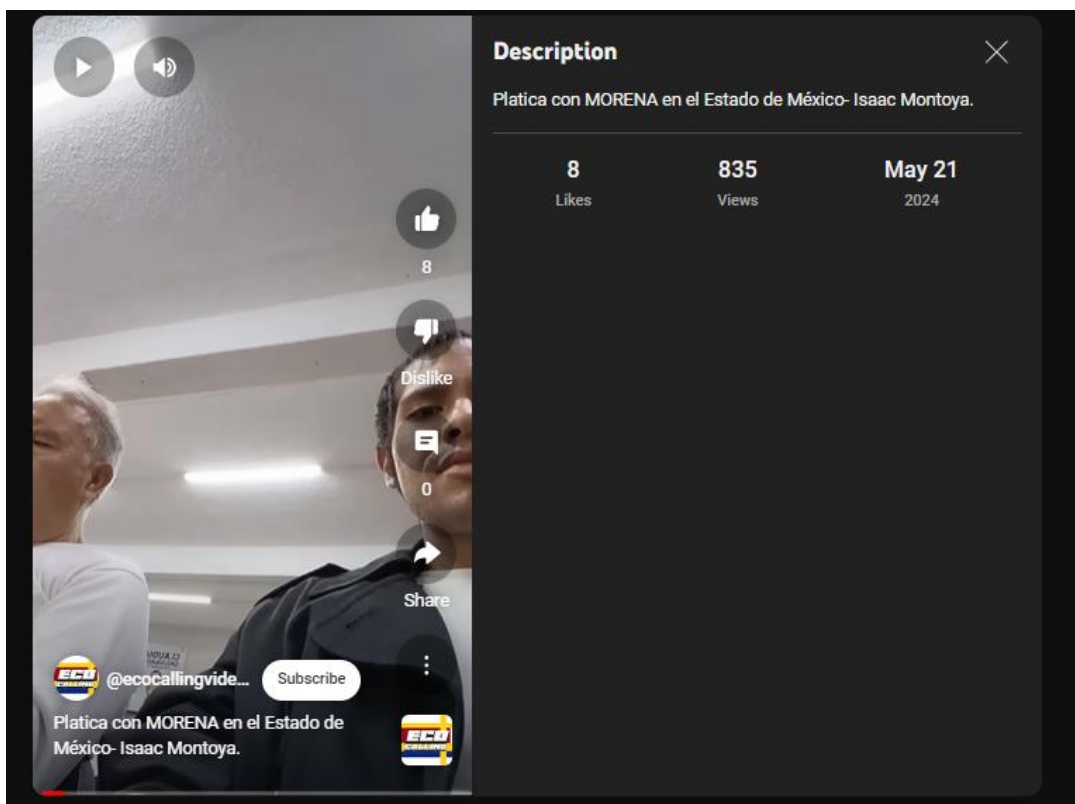


21 de Mayo de 2024

Acudimos a una plática previa para las elecciones de Naucalpan de Juárez en el estado de México ofrecida por Isaac Montoya en las oficinas de colonos de Tecamachalco, en dicho evento escuchamos sus propuestas e ideas para la zona previas a las elecciones. Cabe mencionar que el día 2 de Junio de 2024, Isaac Montoya del partido MORENA resulto ganador de la gobernatura de Naucalpan de Juarez como estaba previsto por nosotros.

Anexo el link del video de YouTube con los segmentos publicados en ese periodo:

<https://www.youtube.com/shorts/oV2GJAia8Vw>



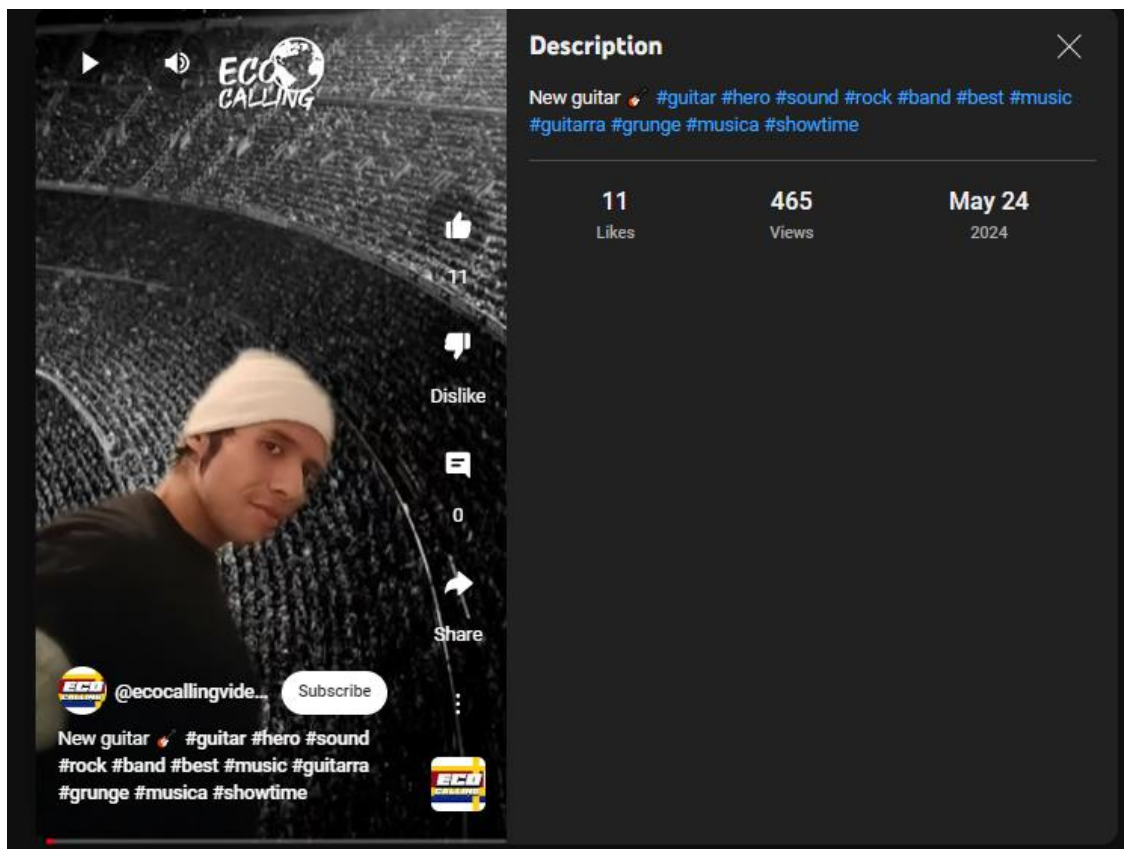


24 de Mayo de 2024

Anunciamos en todas las redes sociales la adquisición de una guitarra llamada “The Monic” (demoniaca) para poder usar en las canciones y eventos de eco calling para los días venideros.

Anexo el link del video de YouTube y de Spotify:

<https://www.youtube.com/shorts/XTSOQC9SIIA>





Junio 5 de 2024

Publicamos un análisis de las elecciones y sus resultados en la zona de lomas de Tecamachalco con motivo de dar a conocer los resultados a la población junto con su interpretación, con la finalidad de promover la participación ciudadana y la cultura política en la zona.

Anexo el links del video de YouTube:

<https://www.youtube.com/watch?v=zWZRITQ79fI>

The screenshot displays a YouTube video player interface. The main video is titled "Análisis político de las elecciones en Lomas de Tecamachalco" and is from the channel "Eco Calling Videos", which has 325 subscribers. The video has 14 views and was uploaded on June 5, 2024. The video content shows a man speaking in front of a backdrop with the PAN logo and "ECO CALLING" text. The right sidebar shows a "Politics News" section with various video thumbnails and titles, including "Darkness in Your Home - 963...", "Secuestro del 'Mayo' es una cortina de humo para ocultar...", "El Mencho quiere la CDMX: Héctor de Mauleón", "Dimensión Desconocida 1985 Bola Baja", "¿Apoyo a la oposición? AMLO acusa a EU y envía carta a...", and "#Entrevista - El juez Cogan detectó la forma de operar de...".



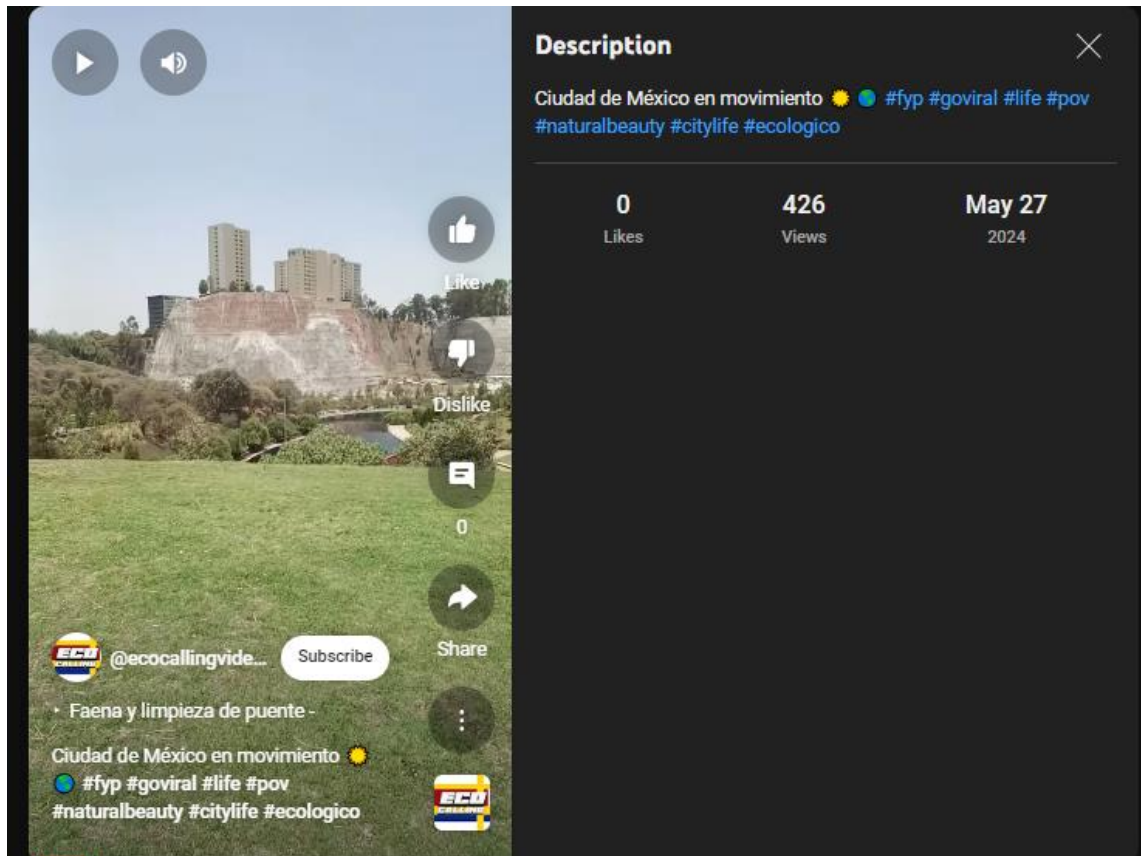
27 de mayo – junio 13 de 2024

I.R.LIR participo como agente de desarrollo sostenible y artístico para la empresa UI contribuyendo a la realización del proyecto FORTEM CAPITAL en la ciudad de México para un desarrollo inmobiliario que requiere de certificación experta en materia de ecología y conservación de biodiversidad. Actualmente seguimos participando en la prospección y desarrollo del lugar y estaremos dando mas detalles conforme se valla desarrollando el proyecto. Realizamos carpetas de proyecto y visitas de campo en el sitio donde se referenciará el proyecto de viviendas sostenibles. Este proyecto cuenta con la participación de nosotros, así como de bancos como ACTINVER y gobiernos del estado de Mexico.

Anexo el links del videos de YouTube:

<https://www.youtube.com/shorts/7JrNAgkbwVI>

<https://www.youtube.com/shorts/XIQ6YK65Nk>



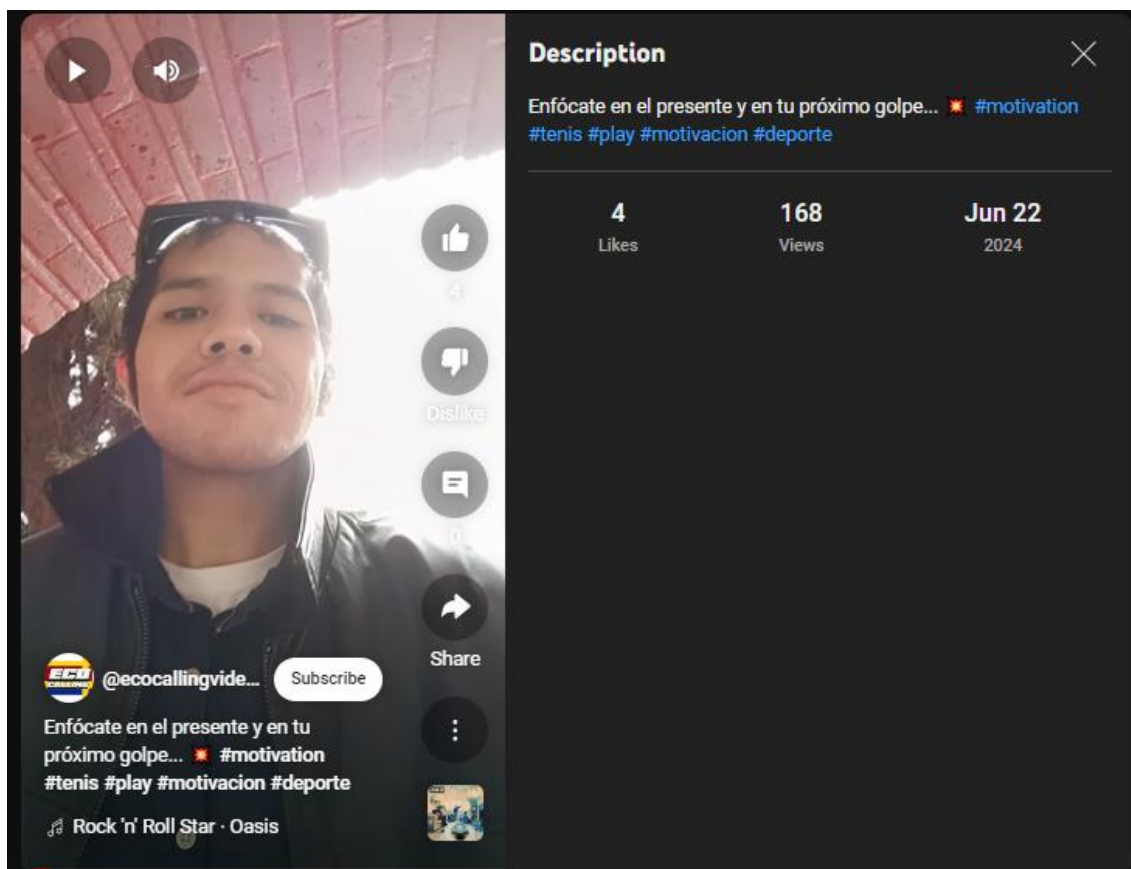


22 de Junio de 2024

Asistimos al club naval para participar en varias reuniones de negocios y de reporte de actividades con miembros del colegio de economistas, fortem capital y secretaria de la defensa nacional; para coordinación de actividades para algunos de los proyectos presentados en este reporte.

Anexo el link del video de YouTube:

<https://www.youtube.com/shorts/yeBqLMSvs7M>



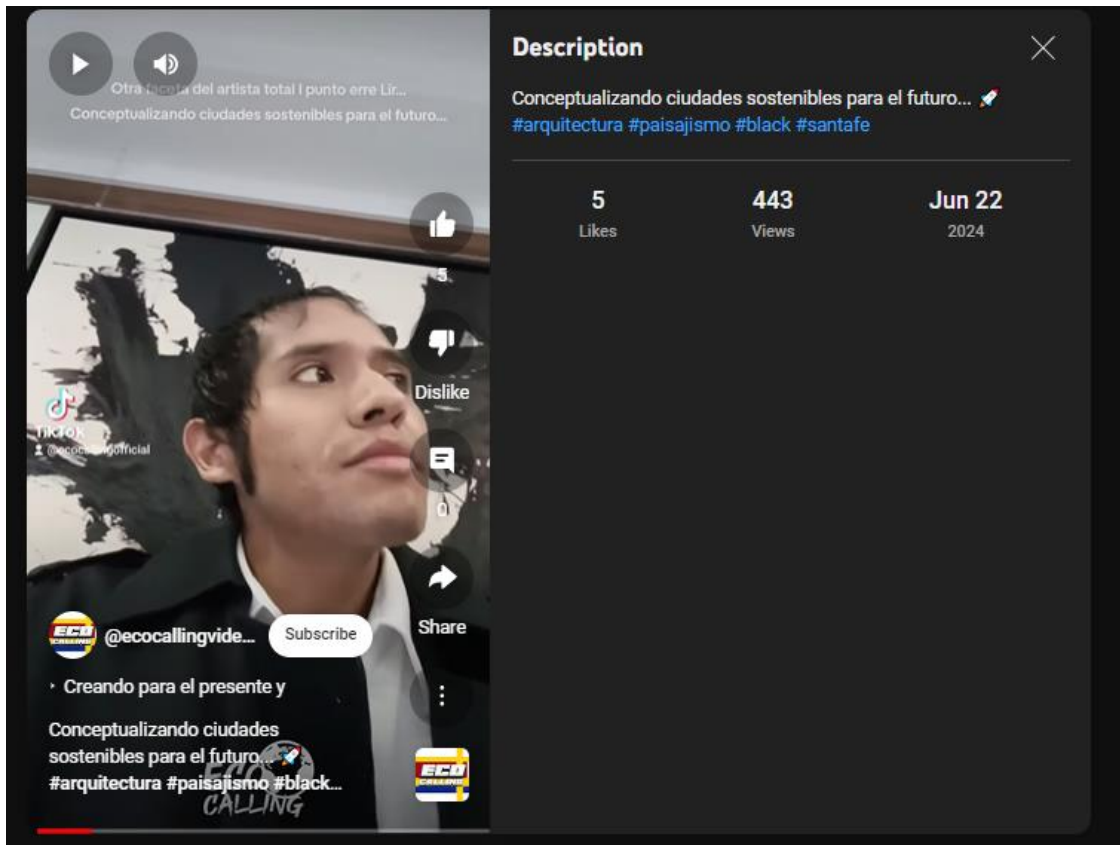


22 de junio de 2024

Presentamos en las oficinas de FORTEM CAPITAL y banco ACTINVER, el proyecto de desarrollo urbano proyectado para el estado de Mexico en el área de Satellite, nuestro líder I.R.LIR formalizo ante los inversionistas su compromiso con el desarrollo inmobiliario para que termine siendo un gran ejemplo de ecología y sustentabilidad humana/social.

Anexo el link del video de Youtube:

<https://www.youtube.com/shorts/D1asteh16EM>



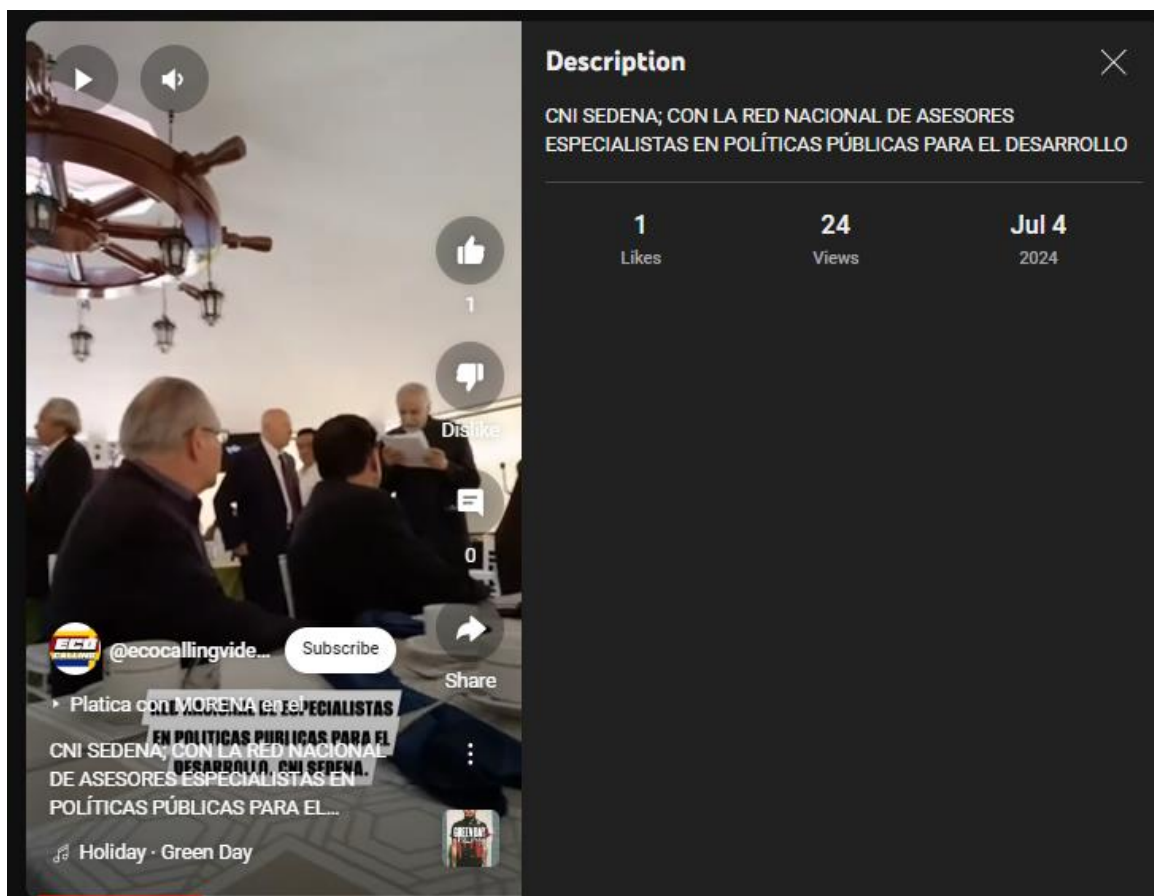


4 de Julio de 2024

Acudimos a una reunión de la red nacional de asesores en políticas publicas para el desarrollo en el club naval, con miembros preponderantes y nuevos.

Anexo el link del video de YouTube:

<https://www.youtube.com/shorts/p-cpDPMX7z8>

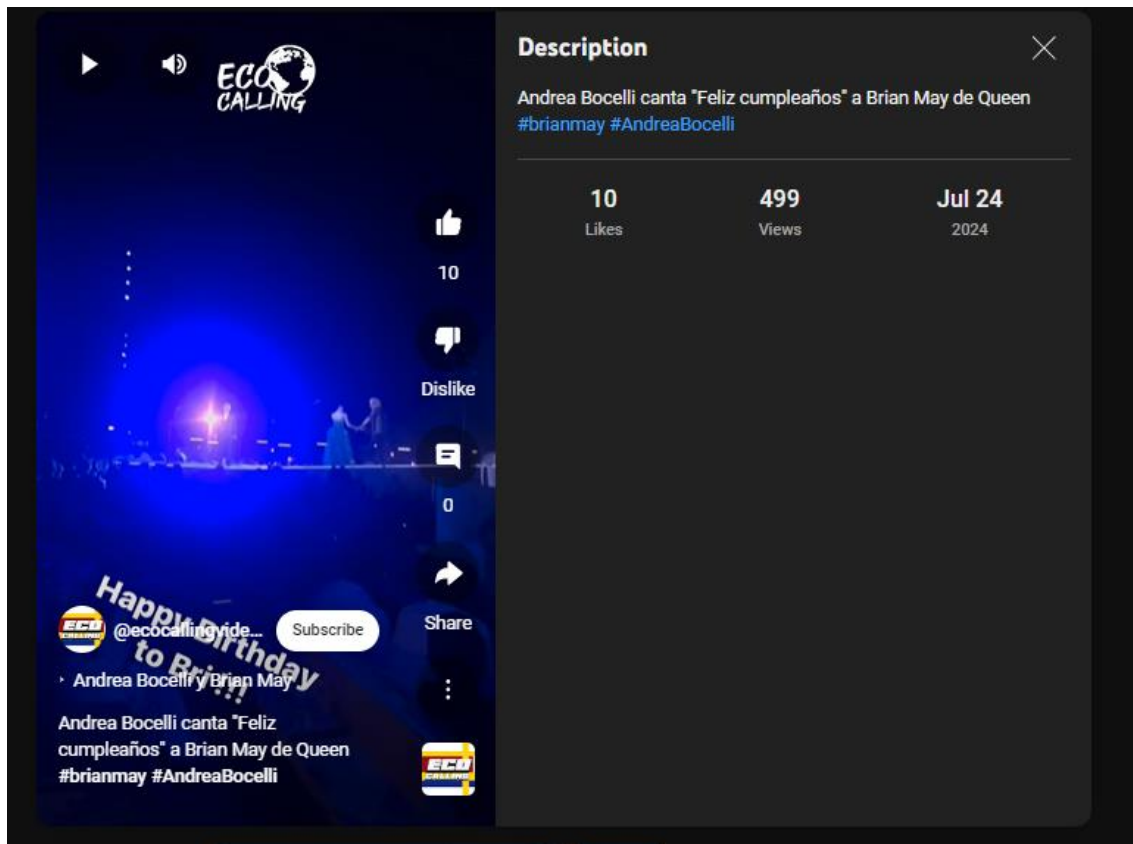




5 al 24 de julio de 2024

Mantuvimos las redes sociales al día con las actividades del Queen fan club Mexico y de la marca, nos mantuvimos trabajando en la atención a vecinos de la colonia Lomas de Chapultepec, así como en un par de reuniones con agentes de la marca de belleza Oriflame para trabajar con ellos y obtener patrocinios para Eco Calling, también durante este periodo se obtuvo acta constitutiva y bancaria para nuestra marca matriz: I.R.LIR BRANDS.

Anexo capturas de las comunicaciones mencionadas durante este periodo:





15 de abril al 14 de agosto de 2024

Realizamos 35 patrullajes a pie en el área de lomas, Chapultepec, auditorio, virreyes, puerta de los leones y estela de luz, para garantizar la realización de actividades y respeto de derechos humanos por parte de autoridades policiales, militares y administrativas de la zona sin novedad relevante. Recorrimos a pie la zona descrita portando credencial. Durante dichos patrullajes con duración de hora y media cada uno recorreremos la zona de avenida de las palmas, oficinas de Google, oficinas de la ONU, oficinas de Actinver, monumento fuente de petróleos, campo marte, auditorio nacional, metro auditorio, zoológico y lago de Chapultepec, museo Tamayo, jardín botánico, puerta de los leones y estela de luz.

Anexo el link del video de YouTube:

<https://www.youtube.com/shorts/pq7kjq8xjNE>

Description

Llegando a las Naciones unidas 🇲🇽 #onu #mexico #agency #lifestyle #mexico #agent #artist #parati

2	464	Jul 24
Likes	Views	2024

@ecocallingvide... [Subscribe](#) [Share](#)

Cineteca Nacional - Queen y

Llegando a las Naciones unidas 🇲🇽
#onu #mexico #agency #lifestyle
#mexico #agent #artist #parati



27 de julio 14 de agosto de 2024

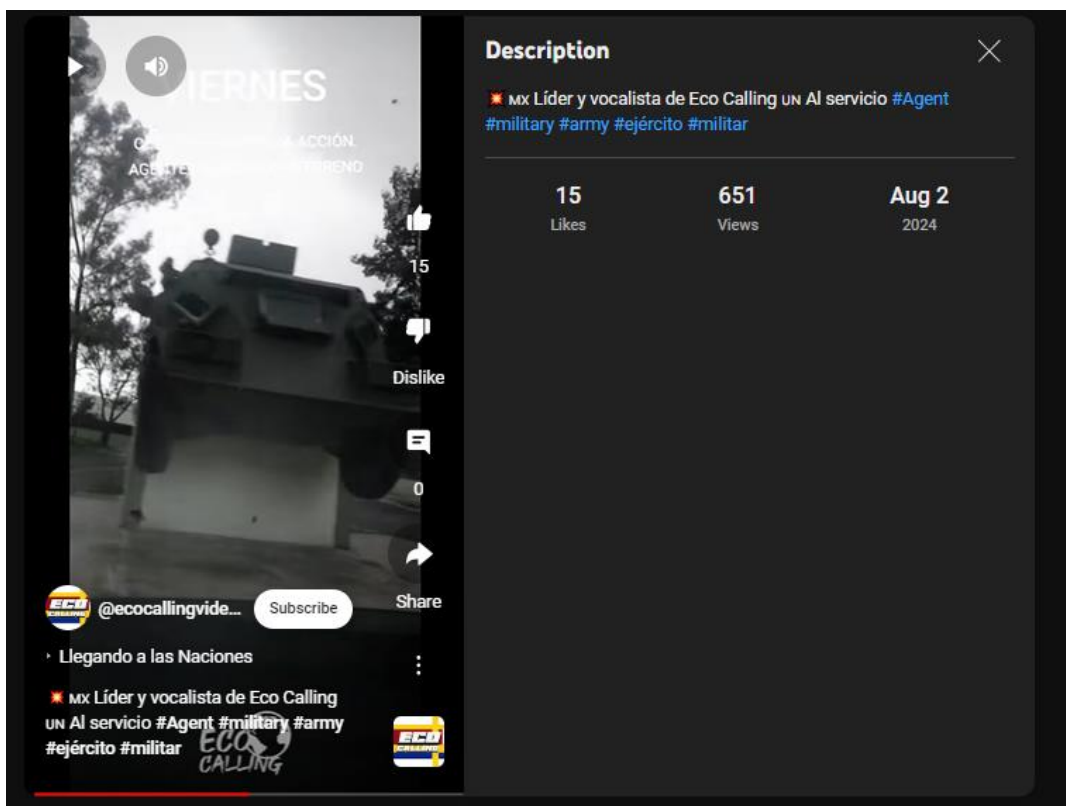
Realizamos servicio social en el campo militar de la ciudad de Mexico.

Anexo capturas de pantalla y links de algunos videos de YouTube publicados en ese periodo:

<https://www.youtube.com/shorts/CYbnNc8CNy8>

<https://www.youtube.com/shorts/CYbnNc8CNy8>

<https://www.youtube.com/shorts/DeN0iSCy7OU>





AQUI VANDAMOS AL TIRO LISTOS
Y SIEMPRE TRANQUILOS

AGENTE I.R.LIR
Secretaria de la Defensa Nacional
DIN N. 103

Manual de Guerra Irregular Tomo I

14 Likes

507 Views

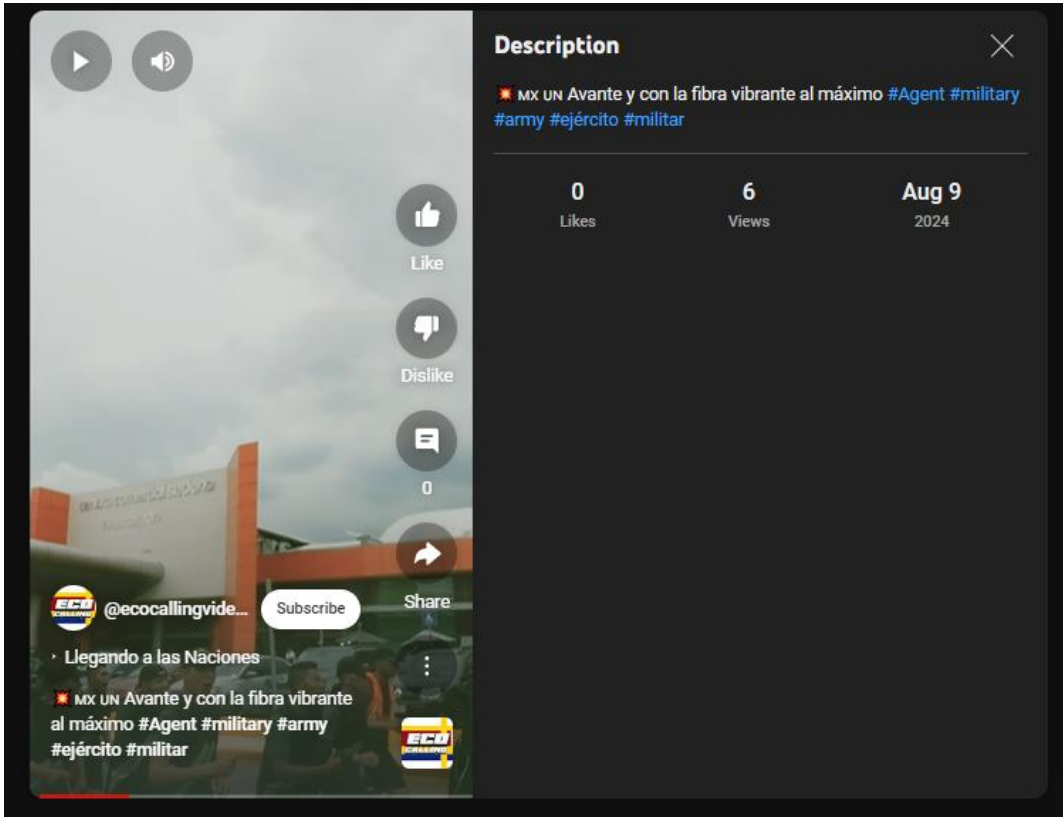
Aug 5 2024

Con las tropas 🇲🇽 🇵🇷 🇨🇷 🇸🇷 🇯🇲 🇵🇦 #army #ejército #verde #militar #military #warzone #comparte #forces

@ecocallingvide... Subscribe

mx Líder y vocalista de

Con las tropas 🇲🇽 🇵🇷 🇨🇷 🇸🇷 🇯🇲 🇵🇦 #army #ejército #verde #militar #military #warzone #comparte #forces



The image shows a YouTube video player interface. The video content is partially visible, showing a building with a sign that reads 'Legando a las Naciones'. The video title and description are visible on the right side of the player. The video has 0 likes and 6 views, and was uploaded on August 9, 2024. The video is from the channel '@ecocallingvide...' and is titled 'Legando a las Naciones'. The video description includes the text 'MX UN Avante y con la fibra vibrante al máximo #Agent #military #army #ejército #militar'.

Description ✖

✳️ MX UN Avante y con la fibra vibrante al máximo #Agent #military #army #ejército #militar

0 Likes 6 Views Aug 9 2024

Like Dislike 0 Share

@ecocallingvide... Subscribe

Legando a las Naciones

✳️ MX UN Avante y con la fibra vibrante al máximo #Agent #military #army #ejército #militar



4 de agosto de 2024

Pactamos con el movimiento "Rock Sessions" un evento para participar con un concierto de Eco Calling el día 27 de septiembre de 2024 en el "Sonora Grill Terraza" de la zona rosa de la ciudad de Mexico, lanzamos el evento en redes sociales y ya se encuentra en promoción y ensayos.

Anexo link del evento anunciado en redes sociales:

https://www.facebook.com/eents/1251483552956278?locale=es_LA

URBAN SESSIONS
ECO CALLING
EL QUINTO ANIVERSARIO
Concierto en directo
Desde el Terraza señor Grill zona rosa
27 de septiembre 2024
8 a 9 PM
Spotify
SERVICIO, COMIDA Y AMBIENTE EN UN LUGAR EXCELENTE
EVENTO GRATIS CON REGISTRO
FIFA TV QUEEN
Subscribe
Próximo comentario / Zona Rosa México

Like
Dislike
0
Share

27
VIERNES, 27 DE SEPTIEMBRE DE 2024 DE 8:30 P.M. A 9:30 P.M.
Live concert / Concierto
Señor Grill Terraza Foro Bar
Promoción no disponible
Más ▾
Me interesa
Asistiré
Invitar
Editar como Partner Braukeller
...



10 al 14 de Agosto de 2024

Durante este periodo se termino con la producción de dos canciones próximas a estrenarse en , una llamada "Living It" y otra llamada "The lost opera show", ambas estarán disponibles durante el mes de septiembre en todas las platafotmas. Durante este periodo se continuo con la producción del documental "Queen y el Eco llamado, así como la promoción de la imagen publica de Eco Calling en redes sociales y pagina web, no solamente publicando contenidos sino también dando renovaciones de diseño a la pagina web oficial de Eco Calling.



ACERCA DE NUESTRO TRABAJO FUERA DE LA CIUDAD DE MEXICO

Actualmente no tenemos actividades ni contacto con ningún grupo u activistas que nos relacionen a objetivos ajenos a los de la ONU y de Eco Calling. No tenemos incidencia política ni trabajamos con ninguna asociación o grupo en ninguna colonia o ciudad.

Reconocemos que la autoridad auxiliar local en México mantiene un estatus de progreso social en la comunidad considerada aceptable y evolutiva. Esperamos que pase el periodo de elecciones para poder emitir un juicio e iniciativas que sigan promoviendo el desarrollo y la justicia social en el país y las áreas geográficas en donde nos movemos día con día. Continuamos con los patrullajes encubiertos a manera de observación de los derechos humanos de la ciudad; durante el periodo en curso lanzaremos el grupo de agentes llamados “Vampire corps”.

OBJETIVOS ACTUALES

1) Continuaremos con la producción y planeación de la ejecución para la proyección del documental “Queen y el eco llamado”. La difusión ya está en marcha y será proyectada públicamente, así como puesta en línea durante el segundo semestre de 2024

ESTATUS

Tenemos el visto bueno de la cineteca nacional para terminar el documental y así poder programar la fecha oficial de la proyección.

- 2) Prepararnos y cumplir con nuestros compromisos de presentación para el día 27 de septiembre de 2024 en la zona rosa de la ciudad de México..

ESTATUS

Estamos entrenando y preparando el performance, así como los recursos para presentarnos esa noche de performance, esperamos que con nuestra aparición logremos posicionar aún mas el nombre de nuestro grupo, así como nuestras acciones de cara a 2026.



DESARROLLO Y RECURSOS UTILIZADOS DURANTE ESTE PERIODO

I.R.LIR y Eco Calling cuentan con miembros y amigos especializados en administración, organización de eventos, relaciones públicas, gestores, personal de limpieza y obtiene recursos provenientes de sus aportaciones voluntarias, algunas comprobables y otras no debido a la naturaleza samaritana del esquema fiscal que maneja Eco Calling. Entregamos reportes con evidencias que hacen que los comerciantes, vecinos, fanáticos, nuestros miembros y beneficiarios se informen y se complazcan al ver las producciones y los cambios sociales positivos que realizamos con sus aportaciones voluntarias. El diseño de nuestras acciones va de acuerdo a las metas nacionales, nuestro espíritu autentico, la agenda mundial de las naciones unidas y la reputación, los usos y costumbres de artistas y activistas de alto calibre que nos integran, damos garantías y recibos, así como agradecimientos por medio de herramientas auténticas y diseños documentales, culturales y digitales legales y totalmente modernos para garantizarle a todos los interesados transparencia, ética, humanidad, beneficios y neutralidad de parte de Eco Calling respecto a intereses políticos o particulares.



ACTOS CUMPLIDOS EN TEMAS DE ENTRETENIMIENTO, CULTURA Y OTROS DURANTE ESTE PERIODO:

- 01.- Logramos establecer una cronología escrita y evidenciada del caso en torno al teatro Ángela Peralta.

-

Luego de algunos meses de trabajo en secreto y diplomático, logramos documentar y establecer oficialmente nuestra postura de cara al evento de 2024 – 2025 “Reingeniería #1”

- 02.- Hemos logrado ser convocados para participar en una construcción de un desarrollo inmobiliario sostenible y actualmente estamos a la espera de banco ACTINVER para la ejecución del proyecto fungiendo como directores artísticos y ecológicos del proyecto.

- 03.- Hemos realizado sin contratiempos los pagos a los ingenieros, técnicos, artistas y servicios de publicidad para eco calling y Queen Fan Club México.

SE MANTUVO EL PAGO DE DOMINIO, SITIO WEB, USO DE IMAGEN, VIATICOS, APPS DE DISEÑO Y MATERIALES DE CREACION. LA PAGINA S EMANTUVO VIGENTE Y ACTUALIZADA SEGÚN CADA EPOCA DEL AÑO.

- 04.- Lanzamiento y campaña de promoción de la música de Eco Calling
CUMPLIDO Y SEGUIMOS AÑADIENDO CONTENIDOS.

05.- Se ha creado una cuenta de TikTok para ECO CALLING y los videos tienen buena respuesta. Al día de hoy 31 de diciembre de 2023 tenemos 435 seguidores.



- 5.- Identificar a nuestros miembros con credenciales o indumentarias durante sus horas de servicio social, faenas o trabajos pertenecientes a los grupos AGTA (Autonomous Groups that Receive Personalized Technical Assistance)

CUMPLIDO SIN EMBARGO SOLAMENTE TENEMOS 1 CREDENCIALES AUTORIZADA PARA NUESTROS LIDERES MAS ACTIVOS, HASTA QUE SE GENERE UN METODO DE AFILIACION QUE GARANTIZE EL USO CORRECTO DE LAS IDENTIFICACIONES YA QUE LAS IDENTIFICACIONES CONLLEVAN UNA RESPONSABILIDAD LEGAL, ASI COMO BENEFICIOS HUMANITARIOS. I.R.LIR CONTINUA USANDO INDUMENTARIA QUE LO CARACTERIZA COMO POR EJEMPLO LA CHAMARRA AMARILLA EN SEÑAL DE SEGURIDAD Y PROTECCION CIVIL EN EVENTOS, SEGMENTOS Y PERFORMANCES EN VIVO O STREAMING.

- 5.- Establecer un canal de comunicación con la policía local para mostrar transparencia en nuestras actividades y para protección de nuestros activistas mientras se encuentran llevando a cabo tareas de campo, en la calle y avenidas de la localidad o ciudad que corresponda.

CUMPLIDO/ SE MANTIENE RELACION SOLIDA CON LA AUTORIDAD DE TODO EL PAIS A TODOS LOS NIVELES Y TAMBIEN CADA DIA NUESTRA MARCA Y PRESENCIA ES MAS RECONOCIDA ENTRE LAS AUTORIDADES COMO UN MOVIMIENTO INTERNACIONAL DIPLOMATICO Y OACIFICO SIN FINES LUCRATIVOS NI POLITICOS.

6.- TAMBIEN ESTE AÑO REALIZAMOS ACTIVISMO DE ASESORIA DE MANTENIMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO, ASI COMO ASESORIA TECNICA EN EL AREA DE DIRECCION GENERAL DEL AEROPUERTO FELIPE ANGELES POR PARTE DEL EJERCITO, POR PARTE DE LA SECRETARIA DE LA DEFENSA NACIONAL FUIMOS CONVOCADOS Y RESPONDIMOS CON PATRIOTISMO.



COMENTARIO FINAL; PARA EL SIGUIENTE PERIODO.

1) Buscaremos el teatro Ángela peralta a como dé lugar. A pesar de cambiar temporalmente la sede este año hacia la estela de luz en avenida reforma y a la cineteca nacional. Nos reuniremos con las autoridades, comités y personas concretas para solucionar la controversia de la manera más diplomática y positiva posible apenas termine la temporada de campañas electorales en México, pues no nos interesa caer en intereses y malos entendidos de carácter político.

2) Continuaremos con la producción de los programas culturales “Aquí nos tocó vivir”

3) Comenzaremos con promociones y regalos para los jóvenes y seguidores, con sorpresas provenientes de nuestras marcas, aportaciones voluntarias y amigos de las juventudes. Así como las embajadas de la ciudad de México.

4) Para los fines económicos se utilizará una razón social (I.R.LIR BRANDS) que adecuaremos según sea el caso a una plataforma diseñada para recibir aportaciones voluntarias y donaciones de empresas y miembros de las legiones de amigos y fans, con el fin de sustentar contratando de manera siempre externa y selectiva bajo procesos documentados, nuestros viáticos, gastos legales, de transporte, de logística y de equipos de sonido y acción.

5) Continuaremos la planeación y creación de “DOCUMENTALES” La difusión en redes sociales ya está en marcha y cuenta con seguidores. Empezaremos su difusión también en nuestro sitio web apenas se cuente con la pre-producción de las primeras imágenes y videos de la serie.

6) Continuaremos la creación y presentación del libro “La sociedad de los vampiros tercos” la historia I.R.LIR, continuando con la publicación de tomos preliminares y complementarios. Actualmente I.R.LIR cuenta con 6 libros publicados y sin costo para todo el público en general.

7) Estamos en proceso de lanzamiento y creación de un medio de comunicación masivo para llegar a mas personas el cual será lanzado en el segundo semestre de 2024 bajo el nombre de “Imagen Urbana”



8) Estamos en procesos de contacto con algunas casas productoras de artistas, autores de libros y otros para así poder proteger aun mas nuestras producciones y regalías por nuestros trabajos.

9) Durante este periodo, desarrollaremos un nuevo formato para nuestros conciertos añadiendo más personajes y bailarines.

Este concepto nos pone como objetivo actual seguir contrayendo el concepto acompañándolo de una serie de apariciones y eventos sorpresa en distintos lugares del país.

Finalmente. También se acordó enviar un reporte a los interesados en apoyarnos y conocer el movimiento de I.R.LIR, así como a las instancias, grupos y aliados. De manera bimestral o trimestral (además de la información diaria) informaremos por este medio documental acerca de nuestras actividades, avances, y metas, así como necesidades según sea el caso.

Por ahora estamos en código VIOLETA..

Cambio y fuera.

ATTE: Agente Edgar Iván Ruelas G. (I.R.LIR)

DIRECTOR ECO CALLING

PERFORMANCE CENTER DE ECO CALLING

LOMAS DE CHAPULTEPEC, CIUDAD DE MEXICO

14-agosto-2024

*DEPARTAMENTO DE INFORMACION
PUEDE SOLICITAR REPORTES ANTERIORES ENVIANDO UN EMAIL A:*

CEO@PBRAUKELLER.COM